VVV NEDERLAND

VVV en destinatiemarketing 2017 – 2019

De VVV licentie

Inhoud

1. De VVV licentie
2. Laden van het VVV merk
3. Kennis- en informatieplatform voor CMO’s en DMO’s
4. Specifieke producten en diensten
5. Over het VVV merk
6. Prijzen

Contact

1. De VVV licentie

Hoe kunnen VVV-, Destinatie marketing (DMO) en Citymarketing (CMO) organisaties het VVV merk gebruiken? Daarvoor heeft VVV Nederland een samenwerkingsmodel ontwikkeld, de VVV Licentie. De input van een groot aantal VVV- en Destinatiemarketing organisaties zijn een belangrijke bouwsteen.

De hoofdconclusie is: de marketing van de bestemming en het merk van de bestemming staan centraal. Het VVV merk is hieraan ondersteunend. De allerbelangrijkste functie van het VVV merk is de icoon- en bakenfunctie voor gasten en bezoekers die hun bestemming in de orientatiefase al hebben gekozen en/of al op de plaats van bestemming zijn.
Het VVV merk zorgt voor herkenning. De VVV is de (fysieke) plek waar je wordt geïnspireerd in de sfeer van de bestemming. Waar je op weg wordt geholpen met op jouw wensen toegesneden informatie. Waar herkenbaar gastheerschap is gekoppeld aan persoonlijke kennis van de bestemming.

Het merk van de bestemming staat centraal. Het VVV merk is hieraan ondersteunend.

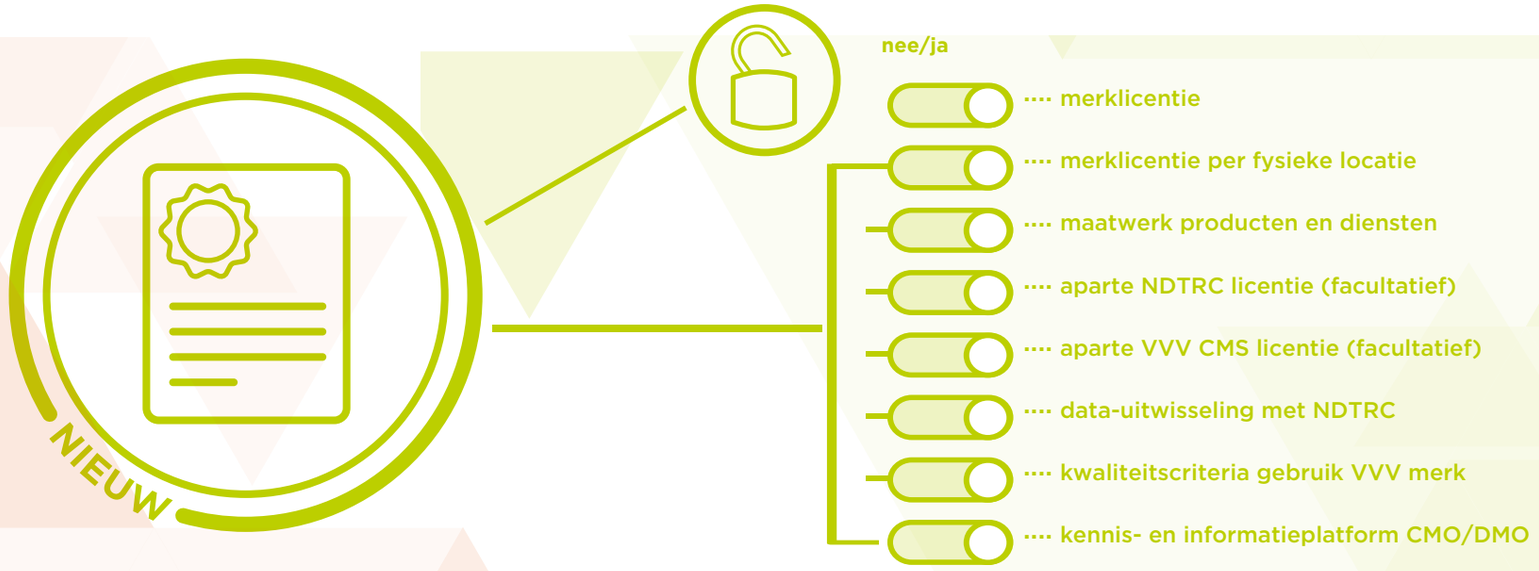
VVV Nederland ondersteunt CMO's en DMO's

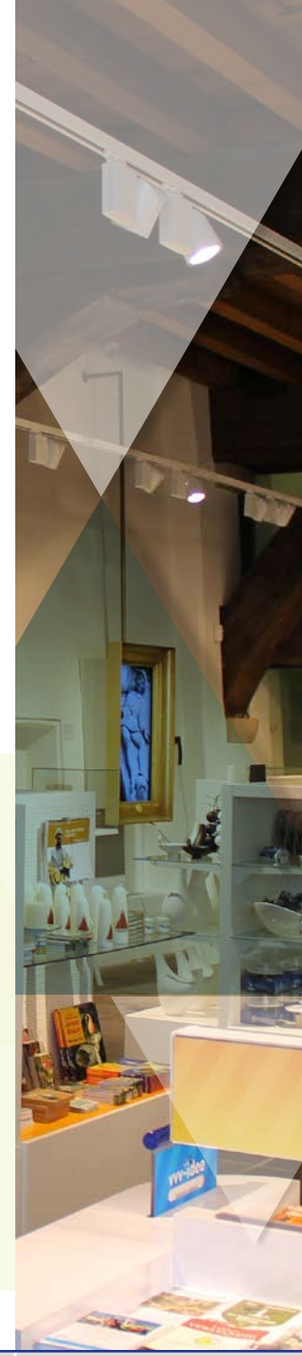
VVV Nederland ondersteunt CMO's en DMO's bij het bereiken van hun hospitality doelen. Dat doen we op drie manieren:

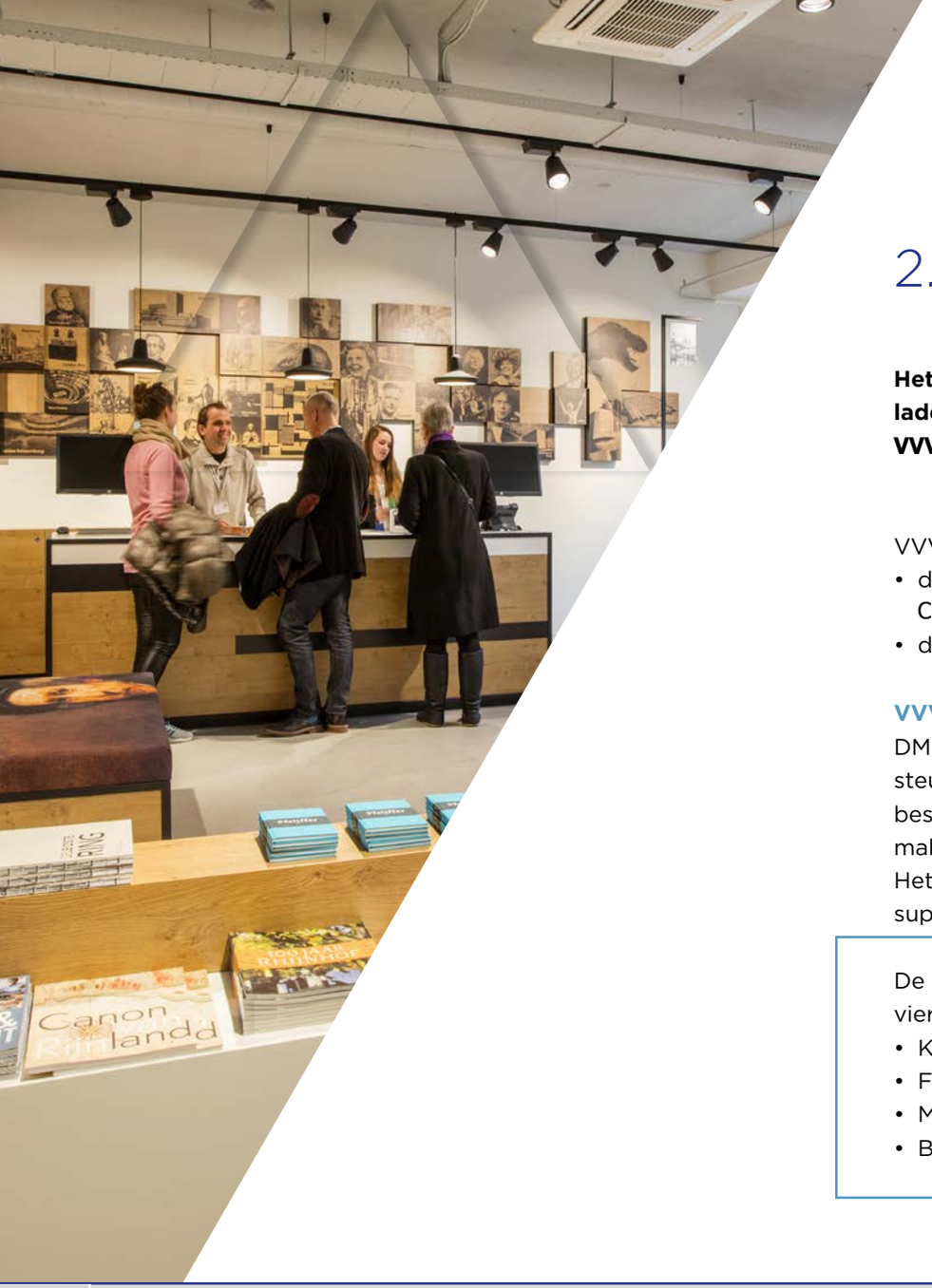
- laden van het VVV merk;
- faciliteren van het kennis- en informatieplatform Kennisnetwerk Destinatie Nederland voor en door Destinatie Marketing- en VVV organisaties;
- leveren van specifieke VVV producten en diensten.

Dit is uitgewerkt in een samenwerkingsovereenkomst. Hierin is de licentie op de VVV woord- en beeldmerken opgenomen.

VVV licentie in vogelvlucht







2. Laden van het VVV merk

Het ijzersterke consumentenmerk VVV is een collectief merk. Het laden van het VVV merk is een gezamenlijke taak van de DMO's en VVV organisaties die het VVV merk gebruiken, én van VVV Nederland.

VVV Nederland doet dat op twee manieren:

- door merklicenties op grond waarvan DMO's en CMO's het VVV merk mogen gebruiken;
- door collectieve promotie van het VVV merk.

VVV merklicentie

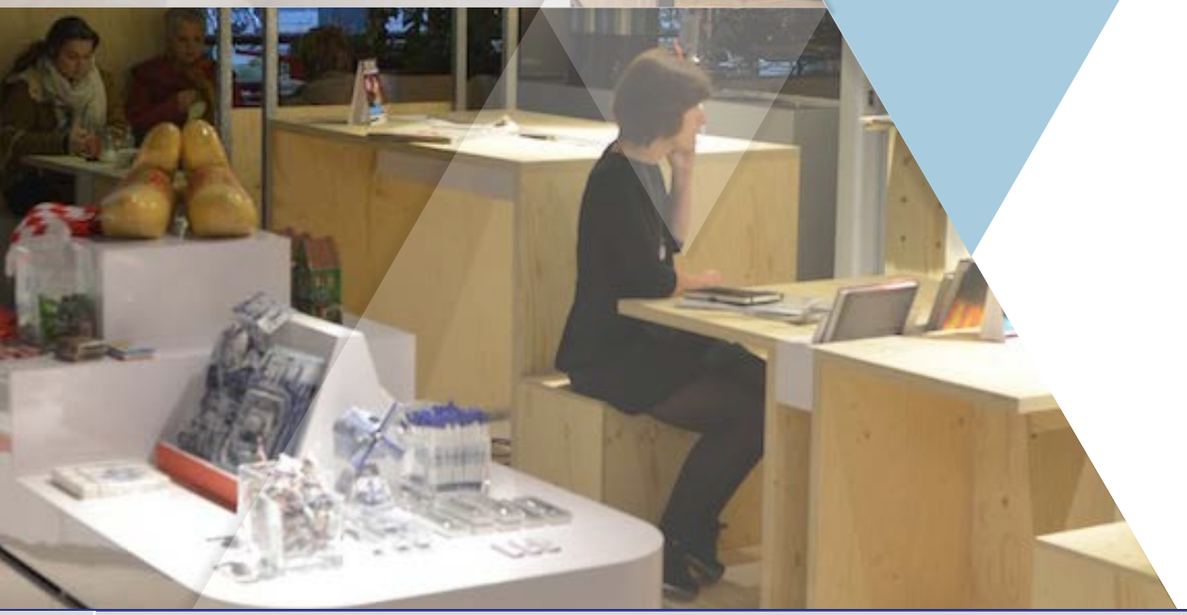
DMO's en CMO'gebruiken het VVV merk ter ondersteuning van de off- en online marketing van de bestemming. Visitormanagement & hospitality maken daar een onlosmakelijk onderdeel vanuit. Het VVV merk is hiervoor een herkenbaar en super bekend baken.

De nieuwe VVV licentie is gebaseerd op een viertal uitgangspunten:

- Kwaliteit
- Flexibiliteit
- Maatwerk
- Betalen naar gebruik

De VVV licentie geeft het recht om het VVV merk in alle off- en online communicatie over de bestemming te voeren én op ten minste één fysieke locatie. Duidelijk herkenbaar zowel buiten als binnen. De VVV licentie geeft ook het recht om één VVV + plaatsnaam URL (www.vvvplaatsnaam.nl) te gebruiken en het VVV merk op online platforms (websites, social media, etc.) te gebruiken.
Voor het gebruik op meer fysieke locaties en in meer URL's geldt een toeslag per locatie en per URL. De looptijd van de huidige licentieovereenkomst is tot 31 december 2019. .

Binnen de huidige VVV Licentie zijn 2 VVV vestigingtypen vastgesteld, waarmee het voor de consument duidelijk is of het een volledig op inspiratie en toeristische informatie gerichte locatie betreft; de VVV,
of een locatie die naast haar hoofdtaak ook invulling geeft aan VVV gastheerschap; VVV informatiepunt.



VVV: Hier is een VVV!
Het hoofddoel van deze locatie is inspiratie en informatie over de bestemming. Dat blijkt uit de uitstraling, de inrichting, het aanbod van producten en diensten en de activiteiten op de locatie.

VVV informatiepunt: Hier is VVV informatie
Hier is informatie over wat er te doen is in de omgeving met eventueel een beperkt(er) assortiment producten of diensten, maar het is niet de hoofdactiviteit op de locatie.

Merkbeheer
Eén van de taken van VVV Nederland is ook het zorgvuldig beheren van het collectieve VVV merk. Daarom zetten we ons in voor merkbewaking en zullen we optreden tegen merkmisbruik en ongeoorloofd gebruik van het merk.

VVV Nederland zal regelmatig de VVV licentie - nemers en de VVV locaties bezoeken om de samenwerking te bespreken en de inzet en presentatie van het VVV merk te toetsen.

Kwaliteitscriteria voor het gebruik van het VVV merk

Fysieke locatie

Het is belangrijk dat het voeren van het VVV merk op een bepaalde plek ook voldoet aan wat de consument daar verwacht aan te treffen. Daarom moet een locatie voldoen aan een aantal kwaliteitscriteria:

- Locatie: een logische plaats in verband met de bezoekersstromen, waar de gast en bezoeker terecht kan op de voor hem passende tijden.
- Presentatie: de sfeer, inrichting en uitstraling van de bestemming zijn goed herkenbaar en het VVV merk is zowel buiten als binnen goed zichtbaar.
- Informatie: het aanbod is up-to-date, relevant en divers.
- Gastheerschap: het personeel is gastvrij en weet wat de bestemming te bieden heeft.

Online en printmedia

Voor de online toepassing van het VVV merk en het gebruik in printmedia hanteren we in verband met de herkenbaarheid de volgende kwaliteitscriteria:

- Het VVV beeldmerk wordt gebruikt in combinatie met het beeldmerk van de destinatie (lokale regiologo).
- Op een website is het VVV beeldmerk bij voorkeur boven de vouw in combinatie met het beeldmerk van de destinatie terug te vinden.
- Een website die via een VVV + plaatsnaam URL wordt geopend, biedt relevante, actuele en breed gesorteerde informatie over de vrijetijdsmogelijkheden van de bestemming en is up-to-date voor wat betreft uitstraling, navigatie, functionaliteit en techniek.

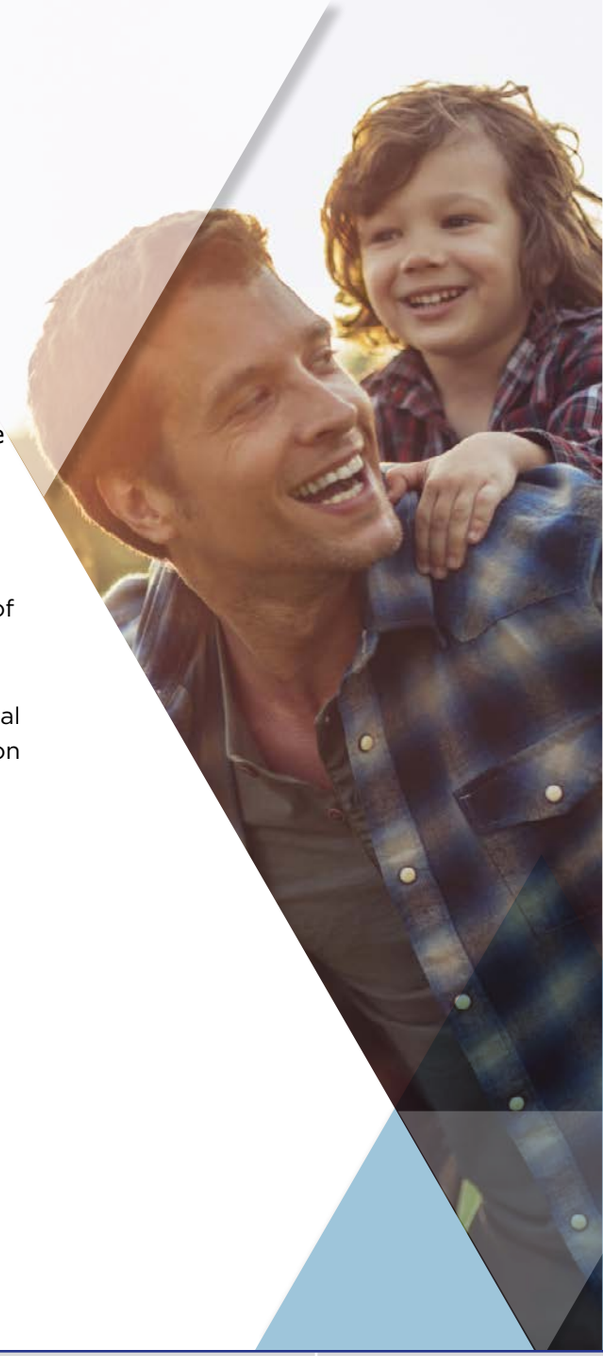
Collectieve promotie van het VVV merk

VVV.nl wordt is vernieuwd tot een portaal met de UITagenda; informatie over wat er voor de bezoeker op dat moment in Nederland of een specifieke plaats te doen is. Met inspirerende verhalen en voorbeelden. Met smaakmakende beelden. Met nieuws en producten. Uiteraard in een responsive design dat geschikt is voor elke smartphone, tablet of PC.

De VVV app maakt het mogelijk om altijd en overal up-to-date VVV informatie via de mobiele telefoon beschikbaar te hebben.

De Nationale Databank voor Toerisme, Recreatie en Cultuur/uitgaan (**NDTRC**) is de centrale verzamelplaats van de content. Alle VVV-licentienemers leveren data aan voor de collectieve promotie en krijgen hiervoor een toegangscode.

De Cadeaukaarten van VVV verbinden het VVV merk met thema's als winkelplezier, uit eten gaan, lekker weg of online shoppen. **VVVCadeaubonnen.nl** is de online etalage van deze VVV producten.



KENNISNETWERK DESTINATIE NEDERLAND

3. Kennis- en informatieplatform voor CMO's en DMO's

Wie heeft er geen behoefte aan goede voorbeelden zodat je niet zelf altijd het wiel hoeft uit te vinden? Aan inspiratie door collega's en aan sparringpartners met wie je dezelfde ambitie of uitdaging deelt? Aan die ene onbetaalbare insider-tip of aan de juiste ingang bij dat specifieke contact?

Bij DMO's en VVV organisaties is een duidelijke behoefte aan een gezamenlijk netwerk. Aan een platform waar kennisdeling en informatie-uitwisseling of zelfs het samen ontwikkelen van projecten worden gefaciliteerd. Waar een gezamenlijke inhoudelijke agenda de rode draad is. Waar gebruik kan worden gemaakt van elkaars expertise en waar ook externe experts voor een frisse, nieuwe blik kunnen zorgen. Van waaruit je ook gezamenlijk je belangen voor het voetlicht kunt brengen of een bepaald thema aanhangig kunt maken.

VVV Nederland heeft in samenwerking met VVV Licentienemers Kennisnetwerk Destinatie Nederland opgericht. Hét Kennisnetwerk voor Destinatiemarketing & Cityhospitality. Toegang tot - en deelname aan dit kennis- en informatieplatform is exclusief voorbehouden aan de VVV licentienemers en is één van de toegevoegde waarden van de VVV licentie.

4. Specifieke producten en diensten

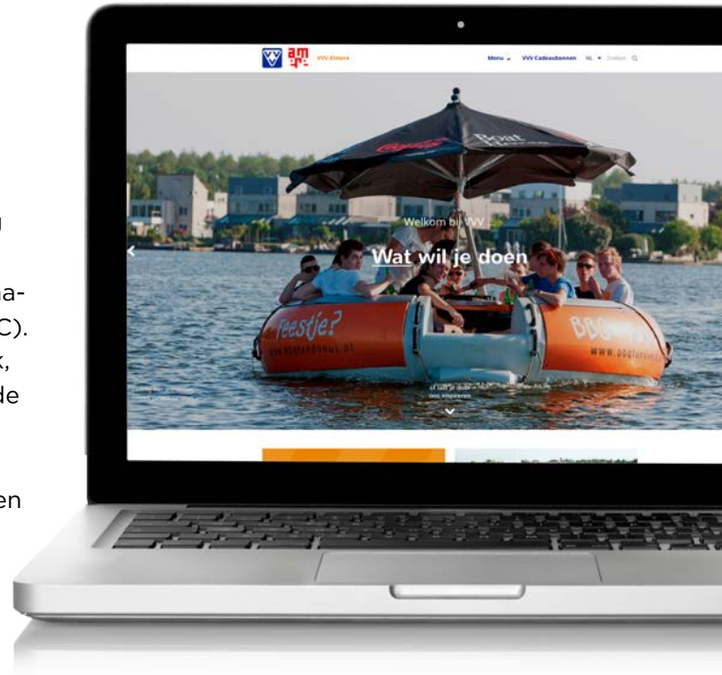
Om de VVV licentienemers te ondersteunen in de uitvoering van hun visitormanagement en hospitality activiteiten, biedt VVV Nederland een aantal VVV gelabelde producten en diensten. Deze producten en diensten maken geen deel uit van de VVV licentie en kunnen naar wens tegen een reële kostprijs worden ingekocht. Op dit moment gaat het om:

1. **VVV Website CMS**
2. **Licentie NDTRC (invoer-, opslag en exportservice)**
3. **VVV API voor de NDTRC**
4. **Digitale touch screen VVV informatiezuilen**

VVV website CMS

Het nieuwe professionele Sitecore VVV website content management systeem (CMS) biedt de mogelijkheid om voor een scherp tarief gemakkelijk een professionele eigen VVV website te bouwen. Het CMS is helemaal geënt op de praktijk van de VVV en is ook met en door de CMO/DMO/VVV organisaties ontwikkeld. Het VVV website CMS biedt:

- Een eigentijds design dat volledig responsive is en daarmee goed toepasbaar op alle digitale informatiedragers (smartphone, tablet, PC).
- Optimale vrijheid in opmaak (look, feel en functionele indeling) van de website, met een subtiele VVV signatuur.
- Professioneel beheer door de eigen medewerkers.
- Een helder kostenplaatje.



Licentie NDTRC

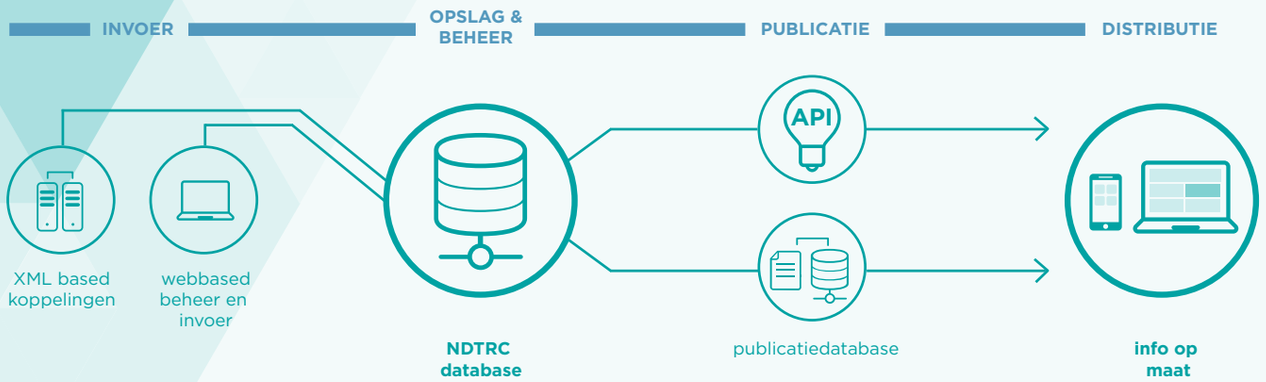
De NDTRC is een digitale database met een invoer- opslag- en exportmodule. De NDTRC is specifiek ontwikkeld voor en met de CMO/DMO/VVV organisaties. Zij bepalen ook zelf of en hoe er eventuele nieuwe toepassingen aan de NDTRC worden toegevoegd en zorgen er samen voor dat de daarvoor benodigde investeringen worden opgebracht. Een digitale database is nodig voor het aansturen van websites, digitale zuilen, apps etc. Eenmaal ingevoerd in de NDTRC kan de data via talloze digitale kanalen worden ontsloten.

De NDTRC is de grootste toeristisch-recreatieve databank van Nederland en meer dan 90% van de huidige VVV Licentiepartners is erop aangesloten.

Hetzij door rechtstreeks data in de NDTRC in te voeren en te beheren, hetzij door een koppeling waardoor data worden uitgewisseld.
Onderdeel van de nieuwe VVV licentie is toegang tot de NDTRC om data in te voeren. Daarmee worden bijvoorbeeld **VVV.nl** en de **VVV app** gevoed.

De NDTRC licentie stelt de gebruiker in staat om de eigen data in te voeren, te beheren en te ontsluiten naar de (eigen) digitale publicatiekanalen. Hiervoor is een publicatiedatabase of een API nodig. De NDTRC licentie is geen onderdeel meer van de VVV licentie en wordt apart daarvan afgenomen.

De NDTRC is specifiek ontwikkeld voor en met de CMO/DMO/VVV organisaties.



VVV API

Om de informatie uit de NDTRC te ontsluiten naar online distributiekanalen (websites etc.) is het nodig om gebruik te maken van een publicatiedatabase of een API. Een publicatiedatabase moet door de NDTRC licentienemer zelf worden gerealiseerd. VVV Nederland biedt een API aan.

De API maakt het mogelijk om precies die informatie uit de NDTRC op te halen die nodig is voor de specifieke website, app etc. van de NDTRC licentienemer. Voor elk digitaal distributiekanaal (website, app etc.) moet er een nieuwe API key worden ingeregeld. Het kan dus zijn dat een NDTRC licentienemer verschillende API keys nodig heeft om de verschillende online publicatiekanalen met data te voeden. Voor diegenen die hun website maken met behulp van het VVV website CMS is geen aparte API key nodig. Die is in het VVV website CMS inbegrepen.

Digitale VVV informatiezuil

De digitale VVV informatiezuil is een touchscreen waarmee bezoekers interactief zelf eenvoudig informatie kunnen opzoeken over wat de bestemming aan vrijetijdsmogelijkheden te bieden heeft.

De informatie op de VVV informatiezuil komt direct uit de NDTRC. Er bestaan diverse binnen- en buiten varianten. Voor meer info over mogelijkheden en kosten neem contact op met VVV Nederland.

5. Over het VVV merk

Het merk VVV is met name relevant voor vrijetijdsconsumenten die zich tijdens hun vakantie of dagje uit op de plaats van bestemming persoonlijk willen laten inspireren of verder willen laten informeren. Dat blijkt zowel uit onderzoeken als uit de manier waarop CMO/DMO/VVV organisaties het merk gebruiken en waarderen. Op grond hiervan is de merkbelofte uit het VVV merkhuis vastgesteld:

Wij vertellen je graag
wat er **hier** zo leuk is voor **jou**!

Omdat het bij toerisme, recreatie en vrijetijd draait om plezier, hebben we dit begrip – plezier – ook als merkwaarde toegevoegd aan het VVV merkhuis.

Het VVV merkhuis ziet er als volgt uit:

De VVV merkwaarden staan voor de onderstaande klantbeloften:

Persoonlijk Fijn dat je er bent en dat we je van dienst mogen zijn.

Plezier Wij zullen ervoor zorgen dat je het hier buiten-gewoon naar je zin hebt.

Inspirerend Hier worden je zintuigen geprikkeld en raak je enthousiast over waar je nu bent.

Betrouwbaar Hier zit je goed voor actuele en eerlijke informatie en producten en diensten.

Toegankelijk Je kunt ons goed vinden en je bent bij ons welkom.

Nederland & VVV

Blauw research 2014

97%
van de Nederlanders
kent VVV

76%
van de gesprekken
over de VVV is positief

slechts
4%
is negatief

Extra bestedingen op locatie na contact met VVV

Erasmus Universiteit 2013

geen contact met VVV: €49,–

na bezoek website VVV: €52,– **+5%**

na bezoek VVV: €54,– **+10%**

VVV zo **onmisbaar** als:

RIJKS MUSEUM

Wikipedia

nu.nl

TOMTOM

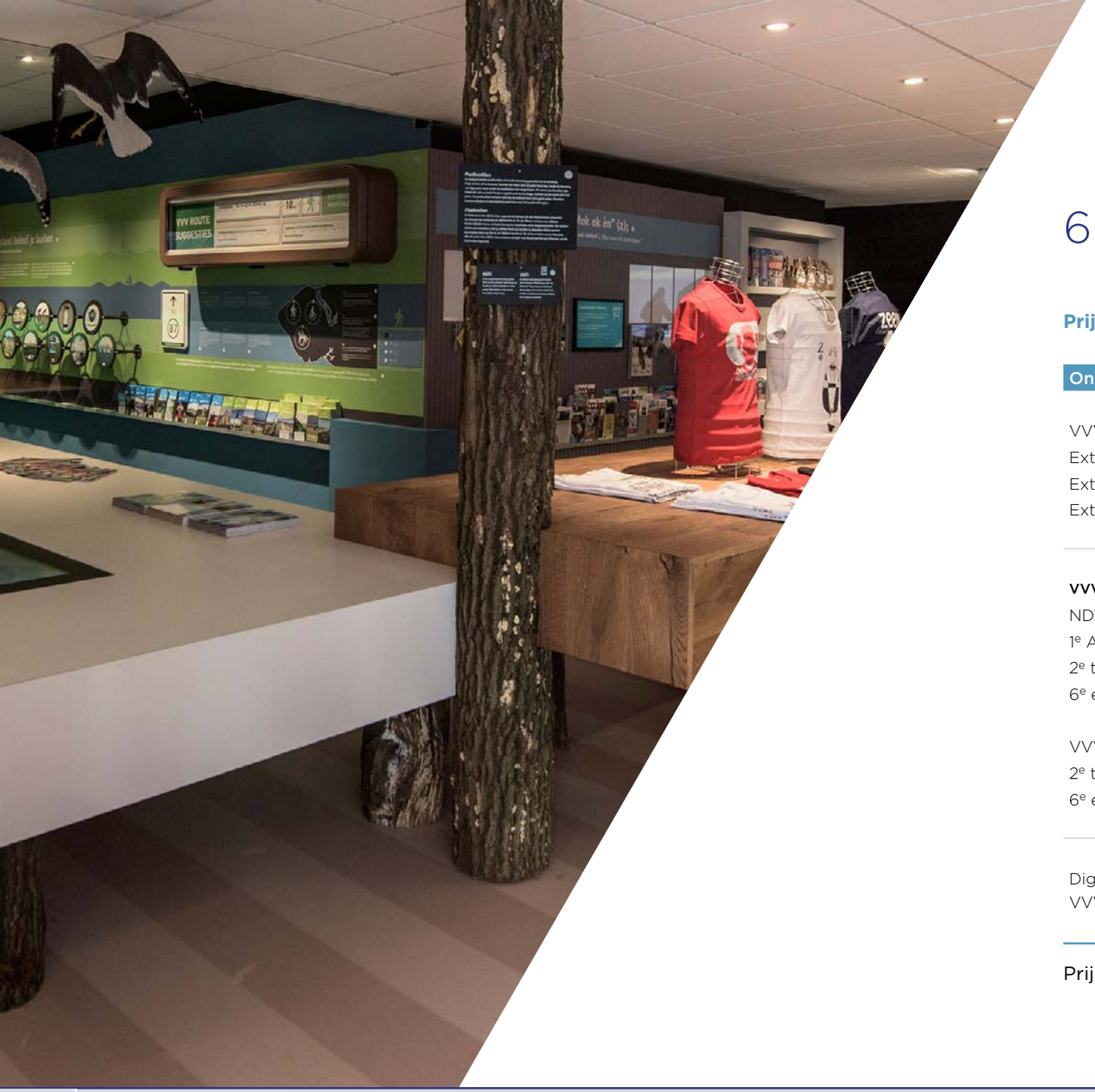
VVV het **onmisbare reismerk**

37%

Landal **24%**

zoover **15%**

Eurib 2015



6. Prijzen

Prijsopgave (in euro's)

Onderdelen	Prijs per jaar	Aanschafprijs
VVV Licentie (inclusief één URL en één locatie)	5.000	
Extra VVV locatie	400	
Extra informatiepunt	200	
Extra URL	35	
VVV PRODUCTEN EN DIENSTEN		
NDTRC invoer opslag module	2.385	
1e API Key	600	
2e t/m 5e API Key	400	
6e en elke volgende API Key	300	
VVV website CMS	3.390	
2e t/m 5e website	3.190	
6e en elke volgende website	3.090	
Digitale VVV informatiezuilen	200	vanaf 3.895
VVV winkelinrichtingselementen	-	op aanvraag

Prijzen zijn exclusief BTW en worden jaarlijks geïndexeerd.

Contact

Hugo Veenendaal
Tel 0343 - 74 59 45

VVV Nederland
Maarsbergseweg 20
Postbus 70
3956 ZS Leersum Tel
0343 - 43 94 89
www.vvvnederland.nl
info@vvvnederland.nl