



27 oktober 2017

VVV bon verdwijnt en maakt na 42 jaar plaats voor een nieuwe, eigentijdse VVV Cadeaukaart

Extra stimulans voor winkeliers en webshops

Michaël van Straalen, voorzitter van MKB-Nederland, ontving de eerste VVV Cadeaukaart uit handen van Kees van Wijk, Algemeen Directeur van VVV Nederland. De nieuwe cadeaukaart vervangt na 42 jaar de VVV bon. Michaël van Straalen: “De nieuwe kaart die nu zowel online als in de winkelstraat is te besteden biedt een extra stimulans voor de e- en retailmarkt. Door de brede besteedbaarheid en het klassieke, betrouwbare imago van de VVV is de cadeaukaart een altijd passend cadeau.”

‘Geven wordt nog leuker’ is de slogan waarmee VVV Nederland de vervanger van de vertrouwde papieren VVV Cadeaubon vanaf 1 november as. introduceert. De nieuwe VVV Cadeaukaart biedt van alle cadeaukaarten in Nederland het grootste cadeaiaanbod in winkels én webshops. Bovendien is het bedrag wat op de cadeaukaart staat in delen te besteden.

Erwin de Zeeuw, Directeur VVV Giftcards: “De traditionele papieren VVV Cadeaubon is de bekendste en meest favoriete cadeaubon van Nederland (*bron: GfK Gift Card Monitor 2016). Die positie willen we verder versterken. De VVV Cadeaukaart bereikt ook de groeiende groep jongeren die vooral online winkelt en keuzevrijheid waardeert. Niet alleen *geven* wordt leuker, ook *krijgen!*”

Fabian Paagman, Algemeen Directeur Paagman Boekwinkels in Den Haag: “Het grootste voordeel voor onze klanten is dat de kaart zowel in onze webshop als in de winkel besteed kan worden. Uit onderzoek blijkt bovendien dat ruim 60% van de cadeaukaarthouders gemiddeld tot de dubbele waarde van de kaart uitgeeft in de winkel en webshop waar zij hun aankoop doen. Meer klanten die meer kopen dus.”

DNB en AFM toezichthouders

De VVV Cadeaukaart voldoet aan de eisen van het Keurmerk Cadeaukaarten. De kaart is daarnaast 100% veilig. Alle gelden staan namelijk op een aparte stichting

derdengelden rekening die onder toezicht van DNB en AFM valt.

De VVV Cadeaukaart is vanaf 1 november overal te verkrijgen en te besteden. Meer informatie is te vinden op: <http://www.vvvcadeaukaart.nl>

Beeld

Onderschrift beeld: Vlnr Fabian Paagman, Algemeen Directeur Paagman B.V., Kees van Wijk, Algemeen Directeur VVV Nederland en Michaël van Straalen, Voorzitter MKB-Nederland.

Over de VVV Cadeaukaart

Net als de VVV Cadeaubon is de nieuwe VVV Cadeaukaart te besteden bij duizenden grote en kleine winkels, vrijetijdsbedrijven, wellness-centra, horeca en goede doelen. Daarnaast kan je met de VVV Cadeaukaart nog eens miljoenen producten online kopen bij honderden webshops. Het saldo is in delen te besteden.



VVV Nederland is marktleider van cadeaubonnen en -kaarten en de licentiegever van het VVV merk en de netwerkorganisatie van de Destinatiemarketing (DMO)/VVV organisaties in Nederland. We zorgen voor geef- en winkelplezier bij de consument en we stimuleren de lokale en regionale economie door de omzet bij Retail, horeca en de vrijetijdssector.

Raymond Smits van Waesberghe
manager marketing & businessontwikkeling
06-12229579

VVV Nederland
Postbus 70
3956 ZS Leersum

 [Twitter](#)

www.vvvcadeaubonnen.nl
www.vvvnederland.nl