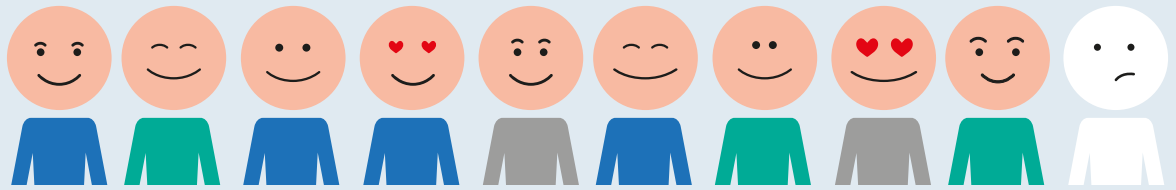


Nationale Cadeaubonnenmonitor 2015

90%

Was blij met de laatst gekregen cadeaubon



33% Bon om mee uit eten te gaan

20% Bon voor weekendje weg/overnachting

41% Bon voor belevenissen

49% Bon voor een bepaald product

Bonnen gekocht

71% Bon die je bij veel verschillende winkels/locaties kunt besteden

58% Bon voor één specifieke winkel



Van alle cadeau's zijn cadeaubonnen

37%



41% Besteedt meer dan de bonwaarde

€34,70



Gemiddelde overbesteding met bon

€75,-



Gemiddeld bedrag per jaar aan cadeaubonnen

€25,-



Gemiddeld bedrag van bon of kaart

66%

Geeft liever een cadeaubon dan geld

71%

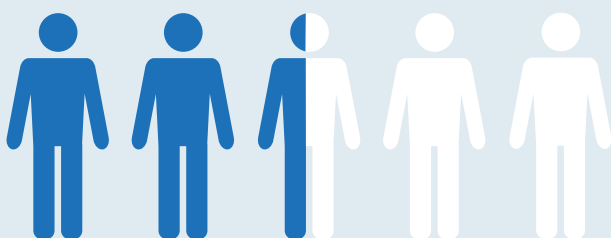
Vindt cadeaubon leuker met persoonlijke touch



cadeaubon

51%

Een online, breed besteedbare en lang geldige bon is volgens de helft van de consumenten aantrekkelijk. Dit geldt met name voor jonge, hoog opgeleide consumenten.



47%

Zal een bon kopen
Bijna de helft van de consumenten is van plan het komend half jaar een cadeaubon te kopen.



Men zou graag meer online besteedbare bonnen zien, die in meerdere keren te besteden zijn.